

## 2024年度区级预算绩效管理项目绩效目标表

2024年度		2024年度		
项目名称	大楼运行费（2024-2625）	主管部门	常州国家高新技术产业开发区（新北区）创意产业园区管理办公室	
项目类型	常年安排项目	项目级次	区本级	
开始时间	2023年	完成时间	2025年	
实施单位	常州国家高新技术产业开发区（新北区）创意产业园区管理办公室（机关）	项目负责人/联系电话		
立项必要性				
实施可行性	创意产业园区办作为高新区管委会（新北区）职能机构，以建设高新区“三新经济”集聚区为目标，承担区域规划建设、政策制定、联系申报、招商引资、平台建设和对入驻企业的管理服务、安全生产管理等职能，设立运行经费有助于园区完善建设和保障基本生产安全，提升营商环境，更好地推进招商引资，持续为企业提供优质服务。			
项目实施内容	根据2019年6月3日《关于协调创意产业园运行经费的会议纪要》，2019年2月常州高新区（新北区）机构改革后，创意产业园区办作为常州高新区管委会（区政府）的职能机构，以建设高新区“三新经济”集聚区为目标，承担区域规划建设、政策制定、联系申报、招商引资、平台建设和对入驻企业的管理服务、安全生产管理等职能。会议决定，为继续扶持创意产业园区发展，推进创意产业园、三井街道“园镇融合”改革，自2019年起，区财政局以定额补助的方式，每年拨付创意产业园区办500万元的园区运行专项经费，创意产业园区办按照相关规定做到专款专用。			
项目资金 (万元)	收入	全年（程） 预算数		
		资金总额		500
		小计		500
		一般公共预算资金		500
		政府性基金		
		财政专户管理资金		
		国有资本金		
		社保基金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
支出	半年（程） 计划执行数		全年（程） 预算数	
	大楼运行费		5000000	
中长期目标	2024年，园区将聚焦全市“532”发展战略和区委五届六次全会部署要求，进一步提高站位、明确重点、压实责任，高标准落实园区产业高质量发展各项任务。聚焦特色产业，构建“元宇宙创新应用示范区”的城市名片；加力招引培育，赴北上广深参加招商活动，拓展招商渠道，加快招商进程；推广以资引商模式，用好园区自有的基金平台，建立“投资经理+招商经理”的项目研判团队，提升招商引资的整体质量。建设“人-企-园”聚合式智慧园区平台，打通管理服务中所有的数据联结，形成数据管理生态；以项目申报为抓手，深入了解企业发展，更好制定服务企业的政策，优化企业服务措施；通过产学研合作、品牌活动举办、组织参展参会等，筑高发展平台。完成园区智慧联合办公项目建设，把园区F座5层改造成配套齐全的共享办公空间，同时加快推进人才公寓相关配套项目建设；与常高新对接，发展“总部经济+众创孵化+平台共享”模式，打造智慧、生态、活力的产业新空间。			
年度目标	<p>一、聚焦特色产业，加力招引培育</p> <p>一方面，锚定未来产业建链补链强链。招引一批元宇宙关键技术和应用环节龙头，搭建一批实用性共享服务平台、集聚一批元宇宙创新型服务商，构建“元宇宙创新应用示范区”的城市名片。另一方面，发力项目招引提升发展后劲。赴北上广深举办专题招商活动来拓展招商渠道；与区条线部门进行信息共享、项目共谈；建立“投资经理+招商经理”的项目研判团队，提升招商引资的整体质量。</p> <p>二、做实企业服务，优化发展生态</p> <p>一是“数智”园区再升级。建设“人-企-园”聚合式智慧园区平台，打通管理服务中所有的数据联结，形成数据管理生态。二是品牌建设再提质。以项目申报为抓手，深入了解企业，更好制定服务企业的政策和措施；把握行业发展和政府支持的动向，及时调整园区服务平台建设、服务创新举措，推进国家文化产业示范基地、省级小型微型企业创业创新示范基地、省级科创孵化器等国家、省级品牌申报建设工作。三是发展平台再夯实。通过产学研合作、品牌活动举办、组织参展参会等，筑高发展平台。</p> <p>三、盘活载体资源，拓展发展空间</p> <p>推进打造多品类产业载体，包括商务楼宇办公、共享办公等。一方面盘活存量，完成园区智慧联合办公项目建设，把园区F座5层改造成配套齐全的共享办公空间，同时加快推进人才公寓相关配套项目建设。另一方面谋拓增量，加快与常高新对接，发挥文创园公司作为城市园区运营服务商的运营管理经验，用“总部经济+众创孵化+平台共享”模式，打造智慧、生态、活力的产业新空间。</p> <p>四、坚持党建引领，积蓄发展动能</p> <p>充分发挥党建引领作用，将党建引领与产业发展深度融合，聚合产业发展要素，打造靠前服务、情感凝聚、资源共享的“创意产业社区”。梳理各楼宇主导业态，统筹布局分类培育，优化配置产业载体，支持龙头企业建设“总部经济”楼宇，为企业做大做强提供空间保障，实现产业链强链、补链、延链。深化挂钩联系重点企业和常态走访调研企业机制，进入了解企业诉求，帮助企业获取资源、争取支持、排忧解难，推动政策落地见效，同时在金融资本、市场资源、供应链配给、高端人才培养方面接续助力，助企再上台阶。进一步深化产改工作，发挥职工维权服务站、法律援助工作站、劳动关系公共服务平台等功能，保障职工合法权益，积极争创江苏省便利型职工阅读站点，丰富园区企业精神生活。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	日常维护设施设备数量	≥50个	≥50个
	质量指标	日常设施设备维护合格率	合格	合格
	时效指标	工作时效性	及时	及时
	成本指标	成本经济性	高	高
效益指标	经济效益	设施设备利用率	≥90%	≥90%
	社会效益	园区安全事故发生率	=0%	=0%
	生态效益	园区绿化面积	≥30000平方米	≥30000平方米
	可持续影响	设施设备的运行对园区的持续影响程度	影响明显	影响明显
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意率	≥90%	≥90%